

Inicio
Contactar



CONSUMERING

Cambiar o seguir sufriendo, usted elige

Javier Rovira

Esic, 2009

Una nueva visión del marketing para unos tiempos en que la competitividad, aumentada con la crisis global, es durísima. El libro se plantea para proporcionar a las empresas una respuesta adecuada a los movimientos de la sociedad, para poder cambiar a su ritmo e incluso adelantarse a ellos. La solución no está en el marketing tradicional, que es cuestionado desde su propio origen. Independientemente del grado de acuerdo que pueda tenerse con lo que plantea el autor, estamos ante una obra para hacernos pensar en lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Copyright © 2009 El tema de los temas - [Aviso legal](#)